



« Quatre-vingts pour cent du succès réside dans le fait d'être vu. » Woody Allen

TÉMOIGNAGE S E F A R



« Nous faisons appel aux services de IML depuis de nombreuses années.

Jusqu'à présent, la plupart de nos commandes étaient surtout liées à des travaux d'impression.

Mais IML a su s'adapter à ses clients et ainsi élargir ses offres et c'est donc tout naturellement que nous leur avons confié nos travaux de signalétique intérieur.

Un seul interlocuteur, des délais courts et une pose de qualité sont les éléments qui nous ont donné entière satisfaction et pour lesquelles nous recommanderions IML. » **Viviane Bruyère**



ROLL-UP

- Le Roll-up offre à la fois stabilité, qualité et robustesse.
- Facile à transporter, c'est le produit idéal pour les itinérants ou pour aménager une pièce ou un stand d'exposition.

« Créez votre espace de vente en très peu de temps... »



BÂCHE

- Support souple, léger et résistant, la bâche publicitaire est le média idéal pour une grande visibilité lors de vos événements, portes ouvertes, manifestations sportives...



STAND / MUR D'IMAGES

- Les murs d'images offrent un moyen de créer des toiles de fond, des stands d'exposition ou des visuels grandioses.
- Légers, compacts et pratiques, ils permettent à votre entreprise d'avoir une visibilité maximum.
- Structure idéale pour vos salons et événements.



DRAPEAU / TOTEM

- Léger, simple, stable et réutilisable il est la solution idéale pour communiquer en grand.
- S'intègre à n'importe quel environnement et offre un renouvellement simple et fréquent des visuels.
- Nomade, robuste et efficace le totem convient parfaitement à une communication événementielle ou à une promotion sur point de vente.

MOBILIER PERSONNALISÉ

- Idéal pour l'accueil de vos clients et prospects lors d'un salon ou en magasin, les mobiliers personnalisés offrent des espaces de communication à votre image.
- Ils peuvent servir comme banque d'accueil, support promotionnel, pupitre, poste de travail, présentoir, ou toute autre application que vous pourrez imaginer.

ENSEIGNE

- L'enseigne est une excellente solution pour attirer l'attention de vos clients potentiels: visibilité et lisibilité sont les maîtres mots d'une enseigne efficace.
- Elle renforce votre identité et votre image auprès de vos clients.

« Captez le regard »



VITROPHANIE

- La vitrine est le premier contact entre la marque et les passants, c'est elle qui va accrocher leur regard, les séduire et les inciter à entrer dans le magasin. Il est donc primordial d'accorder à cet espace toute votre attention.



« Être vu et reconnu »

MARQUAGE VÉHICULE

- Le marquage véhicule est certainement le meilleur et le plus efficace des supports de communication de votre société. Ce sont des enseignes en mouvement permanent.
- Lors de vos déplacements, il communique sur votre activité et valorise votre image de marque.

PANNEAU

- Le but d'un panneau de communication est d'être visible de loin par le plus grand nombre d'automobilistes et de piétons.
- Il a bien d'autres avantages: promouvoir un produit ou un service, développer la notoriété, véhiculer une image de marque, être visible rapidement et accrocher le regard, diffuser un slogan, un message qui sera lu et retenu.

